

Recyclage des emballages en verre : une innovation sur l'étiquette

Depuis quelques années, l'usage d'étiquettes plastiques adhésives se développe sur les emballages en verre. Or la séparation des matériaux est une question cruciale pour les recycleurs afin de maintenir un parfait niveau de qualité de la matière recyclée. C'est donc dans ce contexte qu'un groupe de travail constitué d'Eco-Emballages, HEINEKEN, ses fournisseurs d'étiquettes et de colle et les verriers, a été mis en place pour faire évoluer la conception de ces étiquettes, garantissant le meilleur recyclage possible, permettant le même rendu sur l'emballage, et qui soit partagé par l'ensemble des acteurs du marché.

Si les étiquettes plastiques adhésives utilisées sur des bouteilles en verre permettent une très bonne résistance aux variations d'humidité et offrent un rendu graphique proche de celui de la sérigraphie, leur développement croissant pourrait entraîner des difficultés lors du recyclage des emballages en verre.

La société HEINEKEN, grande utilisatrice de ce type d'étiquettes, a donc souhaité s'impliquer avec Eco-Emballages, les verriers et les professionnels du recyclage du verre dans un projet volontaire de R&D afin d'éviter toute dégradation et perturbation du recyclage.

Initié en 2011, un travail mêlant R&D, concertation et coopération, avec l'assistance du CETIE (Centre International Technique de l'Embouteillage) réunissant tous les acteurs dont les fournisseurs d'étiquettes et de colle de HEINEKEN (Avery Dennison, Constancia et CCL) a ainsi permis d'innover et d'améliorer la recyclabilité des étiquettes adhésives tout en respectant ses fonctions.

Les tests industriels conduits courant 2014 ont permis de valider l'industrialisation d'une solution d'étiquettes répondant aux exigences techniques définies. Dès début 2015, l'intégralité des bouteilles Heineken de 25 cl mises sur le marché porteront les nouvelles étiquettes. Le déploiement sur les autres formats et marques est également planifié.

Les conclusions techniques de ces travaux feront l'objet d'une diffusion sous forme de guide de bonnes pratiques sur l'étiquetage des bouteilles en verre, par le CETIE et Eco-Emballages. D'ici là, les autres conditionneurs utilisant des étiquettes adhésives sont invités à se rapprocher d'Eco-Emballages pour tout complément d'information.

HEINEKEN a mis en œuvre depuis plusieurs années une démarche visant à réduire les impacts environnementaux de ses emballages. L'entreprise a ainsi réduit le poids de ses bouteilles en verre de 25cl en 2012, tout en modifiant leur design dans le sens d'une plus forte identification. Ce projet illustre la complémentarité des actions menées pour réduire à la source les emballages, développer leur recyclabilité, tout en respectant le rôle de l'emballage. Il illustre également l'opportunité que représente l'éco-conception pour différencier une marque et contribuer à son positionnement premium. « *Notre philosophie de la RSE est d'avancer chaque jour avec l'ensemble des acteurs. Cette collaboration avec les équipes d'Eco-Emballages est de ce point de vue exemplaire* » précise Khristelle Robic, Secrétaire Générale HEINEKEN France.

« *Pour améliorer la compétitivité de notre industrie et agir sur la disponibilité des matières premières, il est impératif d'optimiser notre économie circulaire et donc notre système de recyclage. La coopération d'Eco-Emballages avec HEINEKEN est un bel exemple où l'innovation dans le secteur de l'emballage est mise au service d'un recyclage efficace et de qualité* » indique Victoire de Margerie, Présidente du Comité Matériaux et Emballages d'Eco-Emballages.

A propos d'Eco-Emballages

Eco-Emballages assure le pilotage du dispositif national de tri et de recyclage des emballages ménagers mis en place dans le cadre de la Responsabilité Elargie des Producteurs (REP). Entreprise privée, agréée par l'Etat, Eco-Emballages a une mission qui s'inscrit dans une démarche d'intérêt général au bénéfice du consommateur citoyen. Son objectif est de permettre aux entreprises adhérentes d'assurer leur obligation liée à la REP et de garantir l'efficacité environnementale et sociale du dispositif à un coût optimisé. Le Point Vert est à ce titre une garantie pour le citoyen de l'engagement des entreprises pour limiter l'impact environnemental des emballages. Aujourd'hui, grâce au geste quotidien de millions de Français, 67% des emballages ménagers sont recyclés en France. Pour atteindre demain l'objectif de 75% de recyclage, Eco-Emballages agit de l'amont à l'aval pour l'éco-conception et l'augmentation du recyclage en mobilisant l'ensemble des acteurs –entreprises, collectivités, associations, filières de recyclage. www.ecoemballages.fr

Contacts Presse

Olivia Retali

olivia.retali@ecoemballages.fr

01 81 69 05 83