

Leur cadeau pour la planète! Pendant les fêtes, 9 Français sur 10 vont trier leurs emballages

Pas de trêve des trieurs pendant les fêtes! Selon un sondage CSA-Research pour Eco-Emballages réalisé du 6 au 9 décembre 2016, auprès d'un échantillon de 1012 personnes, les Français se mobilisent autour du geste de tri même pendant les fêtes de fin d'année. Eco-Emballages, qui a fait du tri le premier geste environnemental des Français, avec un taux de recyclage en 2016 de 67%, se félicite de cette nouvelle preuve d'engagement des citoyens et lance une campagne de sensibilisation pour rappeler les bons gestes du 12 au 31 décembre 2016.

Le tri, c'est bon pour la planète !

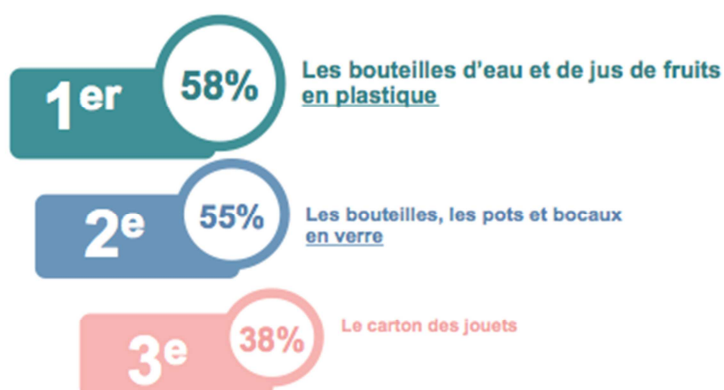
CSA-Research a interrogé les Français sur leurs habitudes de tri pendant les fêtes. **Bonne nouvelle : 9 français sur 10 trieront tout autant ou davantage leurs emballages.**

Et la motivation première reste l'impact environnemental du geste de tri. En effet, 80% des personnes interrogées déclarent poursuivre leurs efforts pendant les fêtes pour continuer de « préserver l'environnement ». Pour rappel, les 3,2 millions de tonnes d'emballages recyclées en 2015 ont permis d'éviter l'émission de 2,1 millions de tonnes de CO₂, l'équivalent de plus d'un million de voitures en circulation en moins pendant un an.

Autre constat : si un achat de Noël est d'abord motivé par son prix (80%), la protection du produit par l'emballage (57%), le fait que l'emballage trié se recycle (39%) ou contienne de la matière recyclée (35%) sont des éléments pris en compte par les consommateurs.

Les bouteilles, grandes gagnantes du recyclage pendant les fêtes

Interrogés sur les emballages triés en priorité pendant les fêtes, **58% des consommateurs déclarent ainsi trier en priorité les bouteilles d'eau et de jus de fruits en plastique**, viennent ensuite en 2^{ème} position, les bouteilles, les pots et bocaux en verre (55%) et enfin les cartons de jouets (38%).



« Les Français sont attachés au geste de tri. Quand on trie, on ne parle plus de déchets, on parle de ressources. C'est un petit geste quotidien qui permet à chacun de nous d'agir pour la protection de l'environnement et les générations futures » déclare Jean Hornain, Directeur Général d'Eco-Emballages.

Le « tri pendant les fêtes » expliqué aux consommateurs dans une campagne TV et sur les réseaux sociaux

Et pour rappeler les bons gestes aux consommateurs, Eco-Emballages vient de lancer une **campagne de sensibilisation au tri du 12 au 31 décembre 2016**.

Cette campagne sera relayée sur Internet et les réseaux sociaux en mettant l'accent sur les emballages utilisés plus particulièrement durant les fêtes : boîtes de chocolats, conserves de marrons, boîtes de jouets...etc.

Grâce au #ServiceAprèsNoël sur les réseaux sociaux, les consommateurs pourront trouver consignes et astuces pour bien trier.

Eco-Emballages a également mis en place des services pour simplifier le geste de tri des Français : l'application « Guide du tri », disponible sur tous les smartphones et le site <https://consignesdetri.fr>.

Simple et rapides, ces outils fournissent une réponse pour chaque élément d'emballage d'un produit recherché et la consigne de votre commune indiquant précisément la couleur du bac. Enfin, les consommateurs pourront découvrir les consignes de tri directement présentes sur plus de 40 milliards d'emballages.

A propos d'Eco-Emballages

Eco-Emballages permet à ses clients d'assurer leur obligation de contribuer financièrement au recyclage des emballages ménagers dans le cadre de la Responsabilité élargie des producteurs (REP). Le Point Vert est à ce titre une garantie pour le citoyen de l'engagement des entreprises pour limiter l'impact environnemental des emballages. Aujourd'hui, grâce au geste quotidien de millions de Français, 67% des emballages ménagers sont recyclés en France. Pour atteindre demain l'objectif de 75% de recyclage à travers un dispositif qui garantisse l'efficacité économique et environnementale, Eco-Emballages, entreprise privée agréée par l'Etat, agit de l'amont à l'aval pour l'éco-conception et l'augmentation du recyclage en mobilisant l'ensemble des acteurs – entreprises, collectivités, élus, associations, filières de recyclage. www.ecoemballages.fr

Contact presse

Eco-Emballages

Olivia Retali

olivia.retali@ecoemballages.fr

01 81 69 05 83