

Sondage CSA-RESEARCH

Le tri des emballages toujours au programme des vacances pour 79% des Français

Que les Français soient en ville, à la campagne, à la montagne ou à la mer, le tri reste une activité quotidienne des vacances. C'est l'enseignement de l'étude réalisée par Eco-Emballages et l'institut CSA Research. En effet, 79% des Français restent autant mobilisés pour le tri des emballages pendant leurs vacances qu'au quotidien.

Le tri, un geste bien ancré dans les habitudes des Français

Si l'étude souligne que le tri est devenu une habitude pour plus de 2 Français sur 3, 55% d'entre eux déclarent trier pour préserver l'environnement et les lieux dans lesquels ils se trouvent.

Les emballages qui sont majoritairement triés en vacances comme le restant de l'année sont le verre (88%), les bouteilles en plastique (87%) et les emballages en carton (84%).

Si le tri est bien intégré dans la vie quotidienne des Français, 11% d'entre eux déclarent tout de même y faire moins attention pendant leurs congés. Les raisons les plus souvent invoquées pour justifier ce « relâchement » : le manque de bacs de tri sur leur lieu de villégiature (52%) et le manque d'information sur la localisation des points d'apport volontaire (50%).

De manière globale, les hommes, les personnes de plus de 50 ans et les ruraux ont tendance à trier autant en vacances qu'au quotidien, mais surprise, les femmes et les moins de 35 ans se relâcheraient en congés.

Quels leviers pour mieux trier ?

L'étude CSA a demandé aux Français quels étaient selon eux les bons leviers pour améliorer le tri des vacanciers : l'harmonisation des consignes de tri au niveau national et une meilleure signalétique sur les bacs de tri arrivent en tête, suivis des consignes de tri en plusieurs langues ainsi qu'un engagement des acteurs du tourisme (82% des personnes interrogées).

Depuis 25 ans et la création d'Eco-Emballages, le tri est entré dans tous les foyers pour devenir le premier geste environnemental des Français. Pour simplifier ce petit geste du quotidien et améliorer le recyclage, Eco-Emballages a développé l'application « Guide du tri », disponible sur tous les smartphones et le site www.consignesdetri.fr.

À propos d'Eco-Emballages

Pionnier de l'économie circulaire en France, Eco-Emballages accompagne les entreprises depuis 1992, pour leur permettre de respecter leurs obligations environnementales et réduire l'impact des emballages. Eco-Emballages représente 50 000 clients et un chiffre d'affaires de 700 millions d'euros pour développer le recyclage des emballages ménagers. Pour atteindre demain l'objectif de 75% de recyclage à travers un dispositif qui garantisse l'efficacité économique et environnementale, Eco-Emballages agit de l'amont à l'aval pour l'éco-conception et l'augmentation du recyclage en mobilisant l'ensemble des acteurs – entreprises, collectivités, élus, associations, filières de recyclage. www.ecoemballages.fr

Contact Presse

Olivia Retali

01 81 69 05 83/ 06 42 82 81 74

olivia.retali@ecoemballages.fr