

Communiqué de presse  
Paris, le 8 mars 2010

## Le tri entre enfin dans la salle de bains !

*Parmi les actions identifiées pour atteindre l'objectif de 75% des emballages recyclés fixé par le Grenelle de l'Environnement, deux concernent tout particulièrement les Français : trier plus et trier mieux. 84 % d'entre eux déclarent trier leurs emballages dans la maison. Mais est-ce le cas dans toutes les pièces ?*

*Au-delà de la cuisine qui est la pièce de référence où s'organise le tri, que se passe-t-il dans la salle de bains ?*

*Que deviennent les 75 000 tonnes d'emballages de produits cosmétiques et d'hygiène jetés chaque année ?*

*Pour mesurer les comportements des Français, Eco-Emballages a piloté une enquête sur « Les Français et le tri des emballages dans la salle de bains », qui révèle que seuls 21% des Français trient correctement leurs emballages en sortant de leur douche !*

-----

Y-a-t-il une poubelle dédiée au tri dans la salle de bains des Français ?

La nature des produits utilisés dans la salle de bains influence-t-elle le geste de tri ?

La fréquence de consommation influence-t-elle également ce geste ? En effet, l'élimination des emballages ne se fait pas au quotidien, comme pour ceux de la cuisine.

**Un paradoxe : les Français sont les champions du tri... dans leur cuisine seulement !**

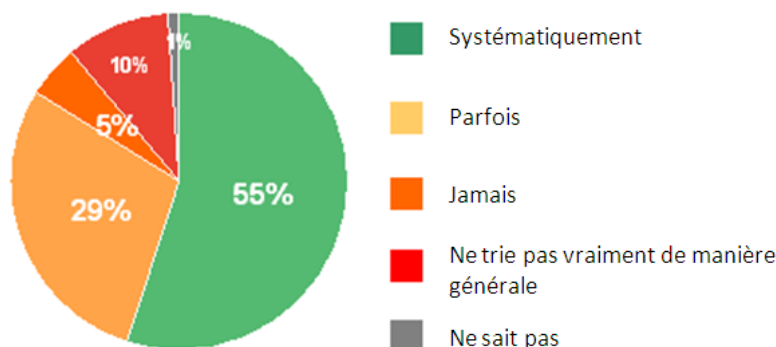
Alors que 84% des Français déclarent trier leurs emballages (67% en immeuble, 90% en maison individuelle), **les Français n'ont pas tous adopté le geste dans la salle de bains :**



**Seuls 55% des Français déclarent trier systematiquement les emballages de la salle de bains.**

Ce chiffre est encore **moins important chez les 15 / 35 ans**, qui pratiquent à 38% le tri systématique dans les deux pièces de la maison (contre 62% chez les plus de 35 ans).

## Fréquence de tri déclarée dans la salle de bains



### Seuls, 21% des Français trient correctement dans leur salle de bains

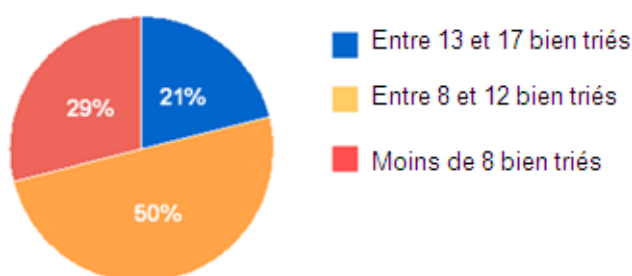
Si les motivations sont principalement d'ordre environnemental, civique ou pratique, l'étude démontre que malgré une bonne volonté affichée des Français, **une minorité d'entre eux effectue correctement le geste de tri dans la salle de bains** :



### Seuls 21% des Français jettent dans la bonne poubelle la totalité ou les 3/4 des emballages de la salle de bains

En effet, Eco-Emballages a testé les personnes interrogées sur un échantillon de 17 objets qu'on trouve dans la salle de bains, en leur demandant « dans quelle poubelle ils jetteraient ... ». Il en ressort qu'en moyenne 9,6 objets testés sont jetés dans la bonne poubelle.

#### Test sur 17 produits que l'on trouve dans la salle de bains : dans quelle poubelle jetez-vous ...



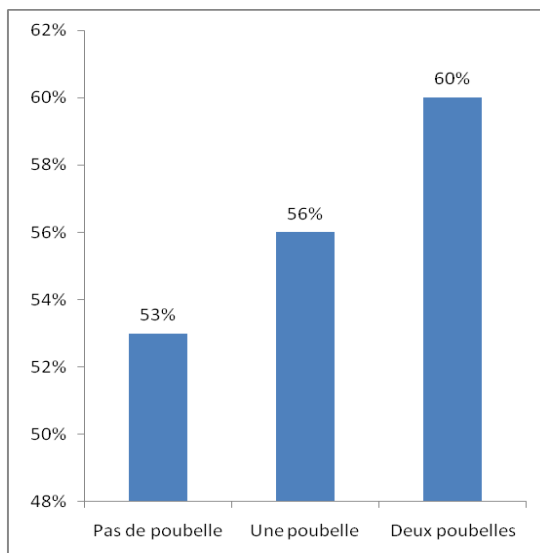
### La taille de la salle de bains n'entre pas en ligne de compte !

Même si le manque de place dans la salle de bains est évoqué, les résultats de l'enquête révèlent que les personnes disposant d'une petite salle de bains de moins de 5m<sup>2</sup> jettent correctement en moyenne 9,9 emballages contre une moyenne de 10 déchets pour ceux qui ont une salle de bains de plus de 10m<sup>2</sup>.

## Plus on a de poubelles, mieux on trie !

En effet, l'étude montre que le nombre de contenants (poubelle, sac ou autre) dans la salle de bains permet de réduire le nombre d'erreur : les personnes déclarant posséder au moins deux contenants trient mieux!

### Niveau global de tri des emballages en fonction du nombre de contenants dans la salle de bains



A noter : 92 % des Français ont une poubelle dans leur salle de bains et 16 % en ont deux.

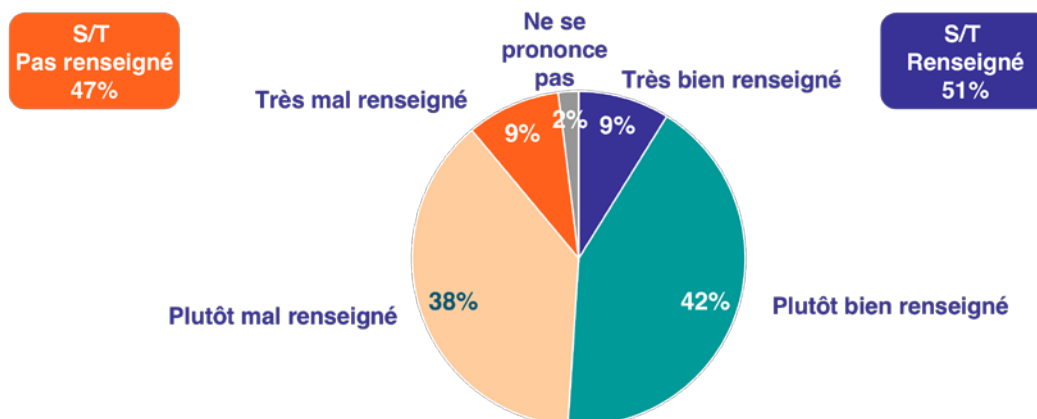
## Pourquoi les Français trient moins bien dans la salle de bains ?

D'où viennent ces erreurs ? Pour 38% d'entre eux, il s'agit d'un manque d'information sur les consignes de tri des emballages issus de la salle de bains et **pour 23%, c'est LA PREMIERE raison !**

## 47% des Français s'estiment mal renseignés

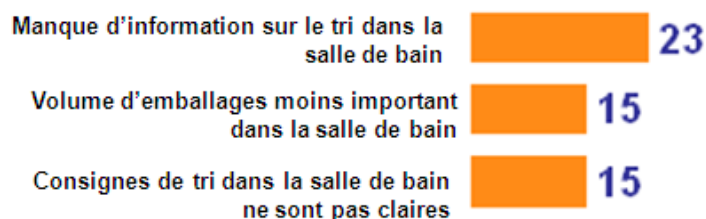
Parmi les personnes interrogées, **47% d'entre elles s'estiment insuffisamment informées sur le tri des emballages de la salle de bains** et déplorent le manque de documentation (affiches, courrier...).

### Quel est le niveau d'information sur le tri dans la salle de bains ?



Les personnes interrogées déclarant ne pas trier leurs emballages de salle de bains mettent en lumière un certain nombre de freins: le manque de motivation (flemme ou tout simplement absence de réflexe), le manque de moyen et de place pour plusieurs poubelles dans cette pièce, le manque d'information...

### Les trois premières raisons citées pour expliquer les mauvaises performances de tri dans la salle de bains



### Les emballages plastiques : talon d'Achille du tri des Français !

Pendant l'enquête, **seuls 2% des personnes interrogées ont été capables de trier correctement la totalité des emballages plastiques** qui leur ont été présentés. Ce sont surtout ceux de la douche et ceux des crèmes cosmétiques qui ont posé des difficultés.

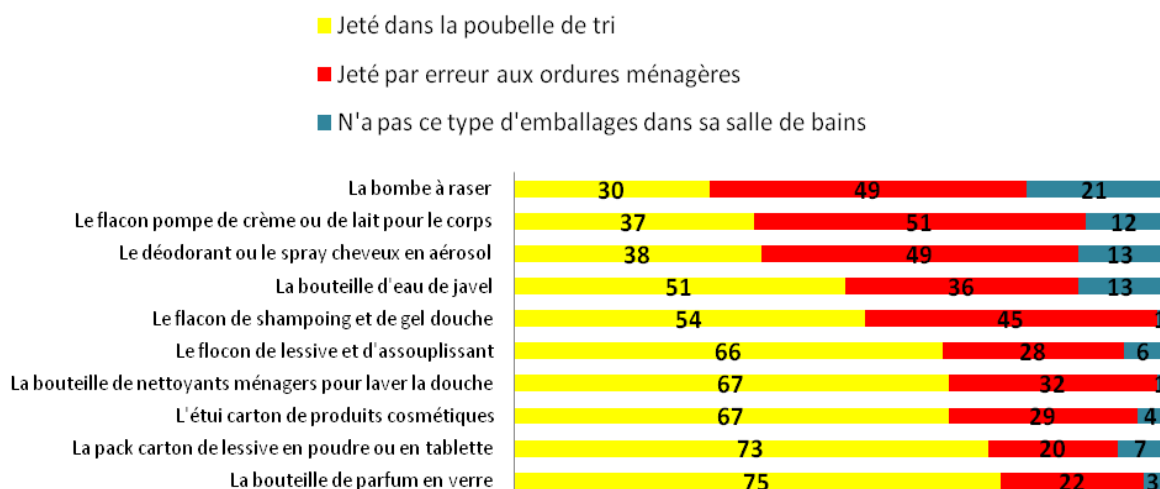
Par erreur, 54% des personnes interrogées ne trient pas le flacon de shampoing ou de gel douche !

49% se trompent en triant le pot en plastique de crème ou de masque alors qu'ils doivent se jeter aux ordures ménagères.

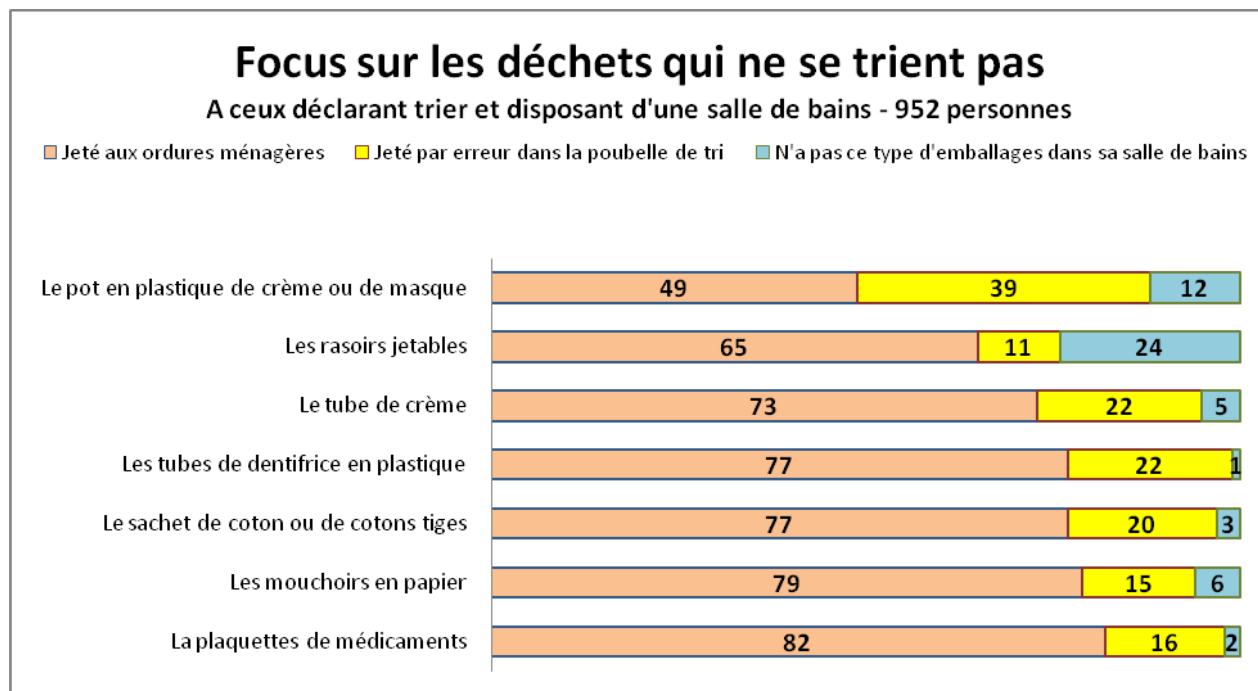
**On trie tous les emballages en acier, aluminium, papier/carton et verre. Pour les emballages en plastique, on ne trie que les bouteilles et les flacons !**

## Focus sur les emballages à trier

A ceux déclarant trier et disposant d'une salle de bains - 952 personnes



Outre le plastique, d'autres emballages semblent être entourés du plus grand mystère concernant leur poubelle de destination. Parmi eux, **les bombes de mousse à raser ou les aérosols de déodorant et de laque pour cheveux** : pour chacun de ses emballages, **près d'une personne sur deux se trompe**.



« Suite à cette étude, nous tirons deux enseignements majeurs : les Français ont besoin de plus d'information et d'une poubelle de tri dédiée. » explique Eric Brac de la Perrière, Directeur général d'Eco-Emballages. « C'est pourquoi nous nous sommes rapprochés de Garnier afin d'entrer dans l'univers de consommation de ces produits. Nous proposons ensemble une poubelle ludique, à deux compartiments, dont l'originalité est de préciser visuellement toutes les consignes de tri. ».

## **Méthodologie de l'étude Eco-Emballages / IPSOS**

Afin de mesurer la réalité du geste de tri des Français dans leur salle de bains, l'étude Eco-Emballages/IPSOS a été menée en février 2009, par téléphone, selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille, catégorie d'agglomération et région), elle a été conduite auprès d'un échantillon de 1013 individus, représentatifs de la population française âgée de 15 ans et plus.

## **A propos d'Eco-Emballages**

Créé en 1992 grâce à la volonté conjointe des entreprises de la grande consommation et des pouvoirs publics, dans le cadre de la Responsabilité Elargie du Producteur, Eco-Emballages fédère et accompagne les acteurs de la chaîne solidaire du tri et du recyclage des emballages. Aujourd'hui, grâce à l'engagement collectif des entreprises, des collectivités, des citoyens et des professionnels du recyclage, environ 63% des emballages ménagers sont recyclés en France. Eco-Emballages a pour principales missions de travailler avec les entreprises à l'éco-conception et à la réduction des emballages, de soutenir financièrement la collecte sélective et de contribuer à son efficacité, d'informer le grand public et de favoriser le recyclage des emballages.

Eco-Emballages est un éco-organisme, agréé par l'Etat, auquel 47 000 entreprises apportent leur contribution financière, dont près de 93% sont reversés aux collectivités locales pour contribuer au financement de la collecte sélective. Le Point Vert, symbole de cet engagement, est présent sur 190 milliards de produits de grande consommation en France.

[www.ecoemballages.fr](http://www.ecoemballages.fr)

---

## **Contacts Presse :**

### **Eco-Emballages**

Anne de Lander - 01 40 89 99 75 – [anne.delander@ecoemballages.fr](mailto:anne.delander@ecoemballages.fr)

### **RPCA**

Valentine Bardin et Frédérique Kerbrat (presse écrite et web)

Anne-Sophie Leinot (TV-radios)

01 42 30 81 00 - [v.bardin@rpca.fr](mailto:v.bardin@rpca.fr) – [f.kerbrat@rpca.fr](mailto:f.kerbrat@rpca.fr) – [as.leinot@rpca.fr](mailto:as.leinot@rpca.fr)